



Heilbäder und Kurorte in NRW – Gesundheitskompetenz mit Zukunft

Workshop 2

**„Gesundheit erleben!
Gesundheitserlebnisorte stärken und
kommunizieren“**



Workshop 2 – Teil II

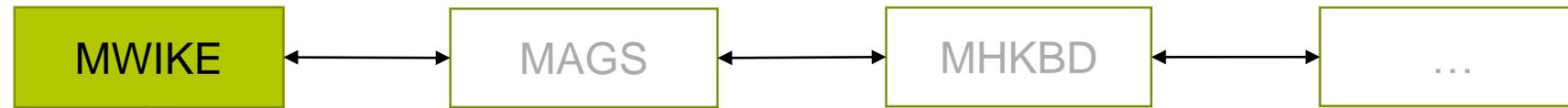
„Gesundheitserlebnisorte stärken“

(Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie)

Maren Schlichtholz
Referentin Tourismus, Hotellerie, Gastronomie

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

Bad Sassendorf, 29.11.2024



TOURISMUSPOLITIK

- Einheitlichkeit innerhalb der Landesregierung sicherstellen
- Gesundheits-tourismus politisch thematisieren

TOURISMUSSTRATEGIE

- Tourismusstrategie des Landes
- Nationale Tourismusstrategie

TOURISMUSFÖRDERUNG

- Institutionelle Förderung des Tourismus NRW e.V.
- Territoriale Strategiekonzepte
- GRW-Förderung
- EFRE/JTF 2021-2027 – Erlebnis.NRW
- Klimagutachten
- ...

Bezirks-
regierungen

DMO

Tourismus
NRW e.V.

Kurorte /
Heilbäder

NRW
Heilbäder-
verband

NRW
Gesundheits-
agentur

Touristische
Akteure

Förderung

Projektaufruf „Erlebnis.NRW 2021-2027“ (EFRE)

- Ziel: Attraktivitätssteigerung von Kultur, Natur und **nachhaltigem Tourismus**
- Investitionsvolumen: 120 Mio. EUR (42% EU-Mittel, 40% Landes-Kofinanzierung)
- Förderbereiche: nachhaltige Infrastrukturmaßnahmen, nachhaltige digitale Maßnahmen, Projekte zur Entwicklung nachhaltiger touristischer Produkte/Dienstleistungen
- Letzte Einreichungsrunde ist am 31.10.2024 gestartet und endet am 31.01.2025
- Antragsberechtigte u.a.: Kommunen, Vereine, Verbände, Kammern, KMUs, **auch Kurorte und Heilbäder**
- Umfassende Beratung durch Innovationsförderagentur und örtlich zuständige Bezirksregierungen
- Weitere Informationen: [Erlebnis.NRW - Innovationsförderagentur NRW](#)





Gutachten „Tourismus und Klimawandel in Nordrhein-Westfalen – Optionen und Perspektiven“

17. Gesundheitskompetenzen der Heilbäder und Kurorte nutzen	
Handlungsfeld	<input type="checkbox"/> Infrastruktur <input type="checkbox"/> Betriebe <input checked="" type="checkbox"/> Angebote, Produkte <input type="checkbox"/> Kommunikation <input type="checkbox"/> Organisation
Impulse	<ul style="list-style-type: none"> ▶ mehr Hitze- und Schwületage ▶ verlängerte Phasen mit hoher Allergenbelastung
Praktische Folge	<p>Hohe Temperaturen, das häufigere Auftreten bestimmter Wetterlagen (insbesondere Schwüle) und längere Zeiträume mit hoher Allergenbelastung erhöhen die gesundheitlichen Belastungen durch das Klima. Ältere Menschen und Personen mit Vorerkrankungen reagieren besonders sensibel auf diese äußeren Einflüsse.</p> <p>Dieser Trend geht einher mit einem steigenden Gesundheitsbewusstsein in großen Teilen der Gesellschaft. Die Nachfrage nach klimatisch begünstigten Standorten und gesundheitsfördernden Angeboten steigt.</p>
Empfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> ▶ hitzelindernde Angebote ausbauen (Waldbaden, Trinkkuren) ▶ Angebote/Anlagen verschatten und miteinander verknüpfen ▶ Klima- und Kneipp-Therapeuten vermehrt einsetzen ▶ gesundheitlichen Mehrwert/Standortvorteil kommunizieren (Allergenarmut)
Wirtschaftliche Potenziale und Chancen	<p>17 % der Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben im Land Nordrhein-Westfalen entfallen auf hochprädiagnostizierte Heilbäder und Kurorte. Die Maßnahmen tragen dazu bei, deren klimatischen Standortvorteile zu nutzen und zu erhalten.</p> <p>Neue buchbare Angebote entstehen. Die Diversifizierung des Angebots spricht zudem eine wachsende Zielgruppe an. Die neuen Angebote und deren Kommunikation stärken die wahrgenommenen Kompetenzen der Heilbäder und Kurorte und tragen zu deren Profilierung bei – auch im Sinne des Standortmarketings.</p>

Themen und Räume	Primär Gesundheit	Sekundär Wandern Natur	
Zuständigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> Betriebe <input checked="" type="checkbox"/> örtl. Tourismusorganisation <input type="checkbox"/> Landestourismusorganisation <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Heilbäderverband, Kliniken, Ärzte, Therapeuten etc.	<input checked="" type="checkbox"/> Kommunen <input type="checkbox"/> Land <input type="checkbox"/> regionale Tourismusorganisation <input checked="" type="checkbox"/> Verbände	
Priorität	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Zeithorizont	<input type="checkbox"/> kurzfristig (1–2 Jahre) <input checked="" type="checkbox"/> mittelfristig (2–5 Jahre) <input type="checkbox"/> langfristig (> 5 J.)		



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!