

An aerial photograph of a lush green forest. In the center, there are several tall, jagged rock formations rising from the trees. A winding path or road is visible through the forest, and a body of water is on the left side. The lighting suggests a bright, sunny day with some lens flare.

GESUNDHEITSTOURISMUS IN NORDRHEIN-WESTFALEN

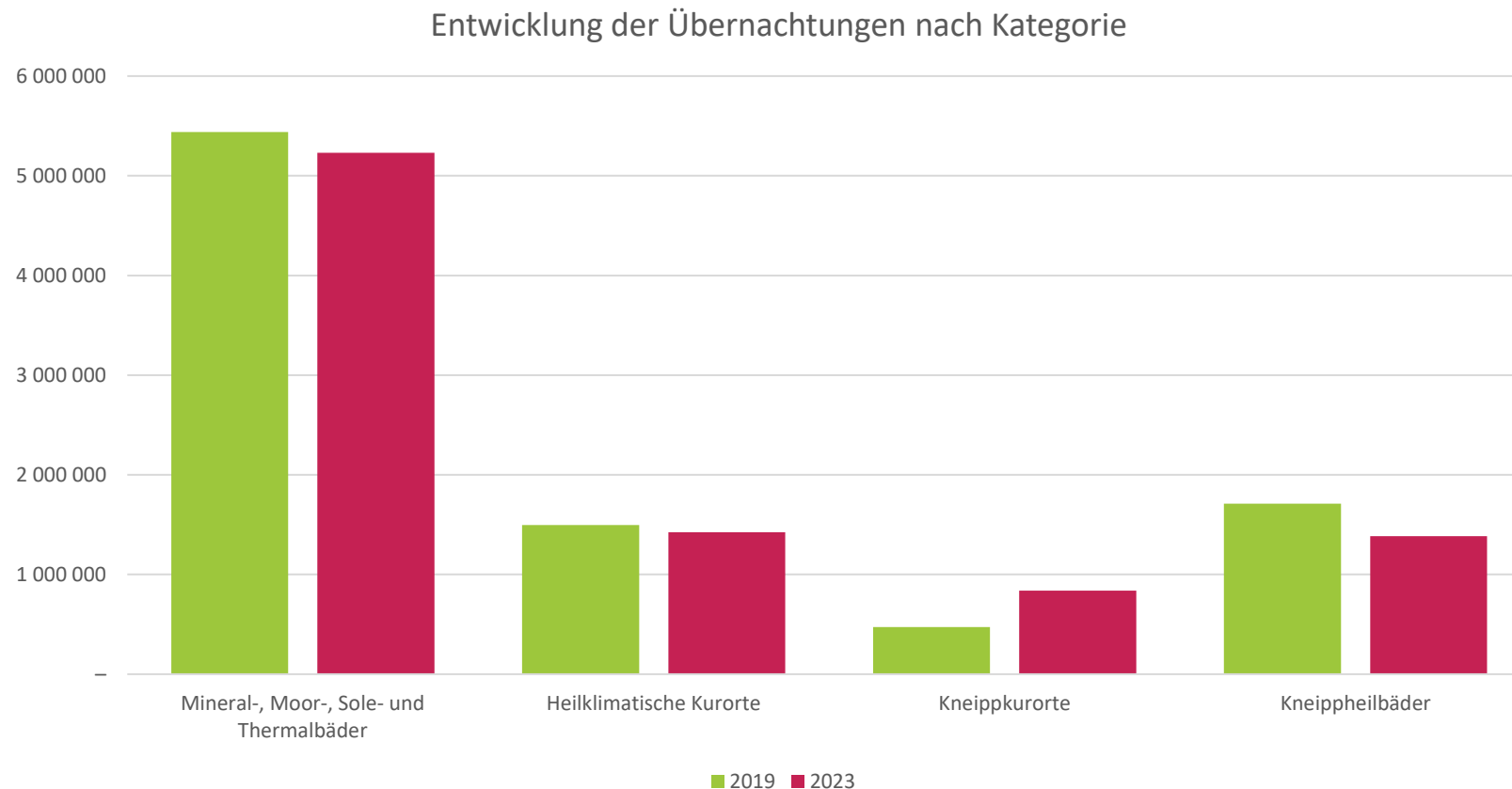
Gesundheitserlebnisorte kommunizieren

Linn Inga Bach, Tourismus NRW e.V.

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

IM JAHR 2023 FAST 8,9 MIO. ÜBERNACHTUNGEN IN HEILBÄDERN UND WEITERE 1,7 MIO. IN LUFTKURORTEN



VORSORGE- UND REHA-KLINIKEN

NRW überdurchschnittlich im Übernachtungssegment

- *13,1% der Übernachtungen in Vorsorge und Rehakliniken fanden 2023 in NRW statt.*
- *Die Durchschnittliche Auslastung in NRW liegt 2023 bei 86,1 % und damit 2,6% höher als im Bundesdurchschnitt.*
- *Knapp 61 % der Übernachtungen in Vorsorge und Rehakliniken fanden 2023 in NRW in Heilbädern statt.*
- *NRW sowohl bei inländischen (26 zu 22,4 Tage) als auch ausländischen Gästen (56,4 zu 14,9 Tage) mit deutlich höherer Aufenthaltsdauer*



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

WAS HAT DER TOURISMUS NRW BEREITS GEMACHT?

EFRE-Projekte des Tourismus NRW e.V. zum Thema Gesundheit

Präventionswerkstatt:

- *Gesamtvolumina: 2.000.000 Mio. Euro*
- *Laufzeit: 2011-2015*
- *Projektpartner:innen: Teutoburger Wald Tourismus, Sauerland Tourismus, Gesundheitsagentur NRW*
- *Inhaltliche Schwerpunkte:*
 - Vernetzung der gesundheitstouristischen Betriebe in NRW mit medizinisch-therapeutischen Leistungsanbietern des Landes
 - Weiterentwicklung bestehender gesundheitstouristischer Angebote und Entwicklung neuer Angebote und deren Vermarktung.
 - Inhaltliche Themen waren Diabetes, Adipositas, Schlaf, Herz-Kreislauf und Bewegungsapparat.



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

WAS HAT DER TOURISMUS NRW BEREITS GEMACHT?

EFRE-Projekte des Tourismus NRW e.V. zum Thema Gesundheit

Gesundheitstourismus 4.0:

- *Gesamt volumina: 2.100.000 Mio. Euro*
- *Laufzeit: 2016-2019*
- *Projektpartner:innen: Teutoburger Wald Tourismus, Sauerland Tourismus, Gesundheitsagentur NRW*
- *Inhaltliche Schwerpunkte:*
 - Weiterentwicklung der „Präventionswerkstatt: Fortschreibung der Angebote mit dem Ziel, neue digitale Möglichkeiten zu integrieren.
 - Die Angebote wurden um das Thema E-Health (Fitness-Tracker, Wearables) erweitert
 - Zugleich wurde erprobt, wie sich vor Ort die einzelnen Angebote für die Gäste und Kunden besser bündeln können, etwa über eine digitale Kurkarte.



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

WAS MACHT DER TOURISMUS NRW ZURZEIT?

- *Round Table Naturtourismus, Outdoor und Wellbeing*
 - Der Round Table “Naturtourismus, Outdoor und Wellbeing” diskutiert auf Einladung des Tourismus NRW regelmäßig über unterschiedliche Aspekte und aktuelle Fragestellungen des Aktiv-, Gesundheits- und Naturtourismus.
- *Teilnahme am Landesfachbeirat für Kurorte, Erholungsorte und Heilquellen und der Bereisungskommission*
- *Verortung des Themas Gesundheitstourismus im Themenmanagement Natur-, Aktiv- und Gesundheitstourismus*
 - Schwerpunkte Well-being, Longivitiy, Achtsamkeit



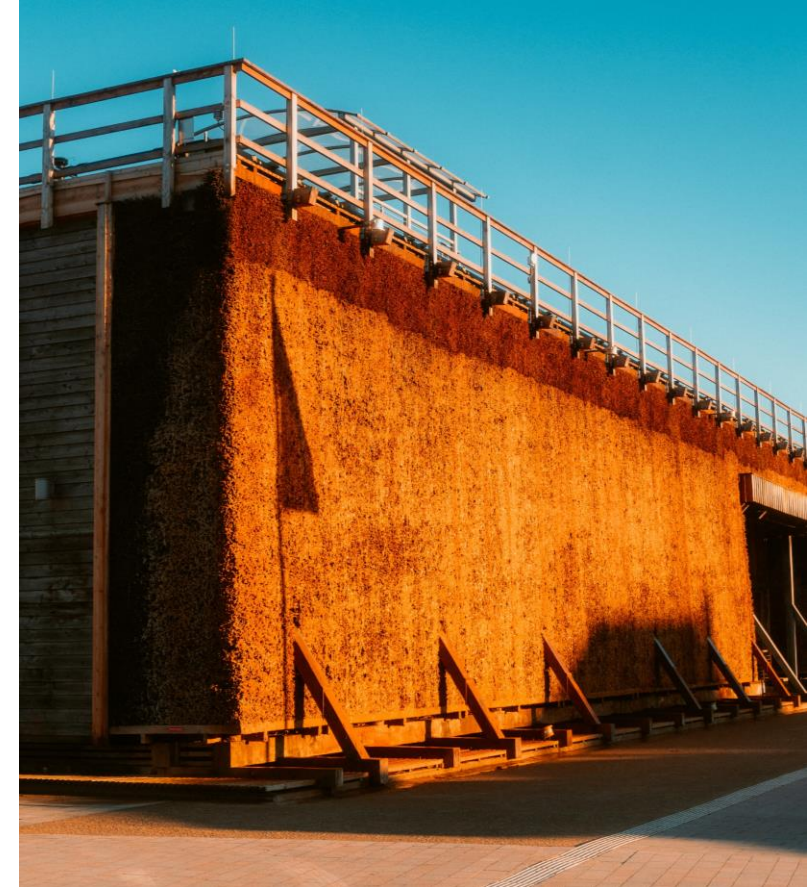
NACHHALTIGKEITSWERKSTATT.NRW

NRW: Natürlich gesund, nachhaltig erholt

- *Gesundheitsagentur NRW ist einer der 15 assoziierten Projektpartner*
- *AP 3 – Kommunikationslabor: Umsetzung eines Use-Cases pro Projektpartner*
- *Was: buchbare Produkte, Angebote und Dienstleistungen als Leistungsbündel mit Modellcharakter für die Branche*
- *Wo: eingebettet in eine regionale Gesamtstruktur → Destinationsansatz als ganzheitliches Leistungsbündel bzw. nachhaltiges Gesamterlebnis*

Umsetzung im Gesundheitstourismus

- *Ziel: Ortsgebundene Heilmittel nachhaltig bewahren und durch Angebotsbündel in den nachhaltigen Tourismus integrieren*
- *Natürliche Heilmittel in NRW:*
Luft – Salz - Moor - Wasser – Wälder – Kräuter



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

ANGEBOTE IM LANDESMARKETING DES TOURISMUS NRW E.V.



Bad Salzuflen

Entspannung und Aktivität erfahren Gäste in Bad Salzuflen mit dem Arrangement "Kraft der Sole". Ein Besuch der VitaSol Therme, deren ThermenLandschaft, SaunaPark und WellnessLounge, sowie der Salzgrotte im Kurgastzentrum tragen zur Erholung und einem wohltuenden Stressabbau bei. Die drei mondänen Gradierwerke mit dem begehbaren Erlebnisgradierwerk, der Kurpark und der weitläufige Landschaftsgarten bieten zahlreiche Entspannungs- und Wohlfühlzeiten, um den Alltag hinter sich zu lassen. Besucherinnen und Besucher können in den Bad Salzufler Park- und Erlebniswelten spannende Informationen zur Sole, deren Wirkung und der Kneipp-Elemente, wie Bewegung, Heilpflanzen, Wasser, Lebensordnung und Ernährung, entdecken.

Leistungen

- Drei Übernachtungen mit Frühstück im Doppel- oder Einzelzimmer mit Dusche oder Bad / WC
- Ein Besuch der Salzgrotte im Kurgastzentrum für 45 Minuten
- Ein Tageseintritt in die VitaSol Therme mit Sauna inklusiv Kaffee oder Tee mit einem Stück Kuchen
- Ein Restaurantbesuch mit einem Drei-Gang-Menü inklusiv einem Getränk

Bonus:

- Gutschein für ein Glas SoleSALZ (125 Gramm)



Bad Lippspringe

Die gleichzeitige Anwendung von Klimareizen und die hohe Luftreinheit bewirken eine Stärkung des Immunsystems, unterstützen die Regeneration des Körpers und steigern die Ausdauer. Heilklima-Wandern stellt eine hervorragende und trotzdem einfache Möglichkeit dar, Bewegung und Klimawirkung zu verbinden. Zu dieser aktiven Heilklimatischen Wanderung gehören Atemübungen, Ausprobieren verschiedener Schrittfolgen und Pulsmessungen unter verschiedenen Belastungssituationen. Wie ist mein Puls vor dem Wandern (Ruhefrequenz) und beim Wandern? Wieviel Puls habe ich nach schnellerem Gehen beim Erhöhen der Schrittgeschwindigkeit? Um sich besser einschätzen zu lernen und um die Ausdauer im Rahmen der eigenen Möglichkeiten zu steigern, sind diese Pulsmessungen wichtig. Belasten aber nicht überlasten – laufen ohne zu schnaufen ist das Motto.

Darüber hinaus erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer etwas über das besondere Heilklima in Bad Lippspringe, über die Geschichte und Bedeutung des Kurwaldes und über die positiven Effekte des Waldes auf den Menschen. Die Führung findet im Kurwald statt und umfasst eine Strecke von knapp 5 km.



DAS POTENZIAL VOM „NEUEN GESUNDHEITSTOURISMUS“

Moderne Gesundheitsangebote für Selbstzahler

Ansätze dafür sind:

- *„Longevity“ als Megatrend und Lifestyle.*
- *Kommunikation von **Bewegung, Entspannung, Ernährung** als wirksamste Prävention.*
- ***Outdoor und Natur** sind spätestens nach Corona zu Trendthemen geworden.*
- *Der Klimawandel macht unter dem Aspekt „Coolcation“ gemäßigte, kühlere Klimazonen attraktiv. Hier besteht die Chance, das Thema **Saisonalität** neu zu bespielen.*
- ***Künstliche Intelligenz** kann die erprobten Ansätze zum Thema „E-Health“ auf ein neues Level heben.*



**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

dein-nrw.de

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.